

深圳太古计算机系统有限公司科学技术协会

2025 年及未来发展规划

时间： 2025 年 1 月

起草： 深圳太古计算机系统有限公司

目 录

深圳太古计算机系统有限公司科学技术协会	1
2025 年及未来发展规划	1
一、技术创新驱动	3
二、人才培养与发展	5
三、对外合作与交流	7
四、科普与社会责任	9
五、组织建设强化	11
六、企业文化塑造	12
七、资源整合与管理	12
八、风险管理强化	13
九、品牌建设推广	14
十、国际合作深化	15
十一、内部管理优化	16
十二、人才生态完善	17

深圳太古计算机系统有限公司科学技术协会自成立以来，始终坚定不移地锚定推动公司在计算机技术领域创新与发展的目标，以不懈的努力和奋进的姿态，在技术探索的道路上稳步前行。当下，科技发展浪潮汹涌澎湃，为更好地顺应行业发展趋势，全方位助力公司攀登新的高峰，现特精心制定 2025 年及未来的发展规划，并向社会各界郑重公示，期待与各界携手共进，共促行业繁荣。

一、技术创新驱动

（一）前沿技术研究

自 2025 年起，深圳太古计算机系统有限公司科学技术协会每年专门划拨 15% 的专项资金，为前沿技术研究筑牢坚实的物质基础。专项资金将精准投入到科研设备购置、实验耗材采购、科研人员薪酬激励等关键环节，确保研究工作得以顺利开展。

为凝聚科研力量，我们将积极组建一支由公司内部 10 位资深技术专家、5 位行业优秀人才以及 5 位高校杰出科研人员组成的专业科研团队。这个团队将具备跨学科的知识结构和丰富的实践经验，能够灵活应对前沿技术研究中的复杂挑战。同时，我们将积极与国内 3 所顶尖高校、2 家知名科研机构建立深度合作关系，共同开展联合项目研究。通过每季度举办

学术交流会议、不定期开展联合实验等形式，促进知识共享与技术协同创新。

我们的目标是每年在核心技术领域取得至少 3 项重大突破。以人工智能算法优化为例，通过与高校和科研机构的产学研合作，我们将从算法模型构建、数据处理、优化策略等多个方面深入研究。借助高校的理论研究优势和科研机构的先进实验设备，不断优化算法结构，提升算法在复杂数据环境下的准确性和运行效率，进而为公司的人工智能产品赋予更强大的性能，使其在市场竞争中脱颖而出。

（二）创新平台建设

在 2025 年内，我们将全力搭建一个功能完备、便捷高效的公司内部技术创新平台。该平台将以数字化技术为支撑，具备创新想法提交、项目展示、资源共享、交流互动等多种功能模块。员工只需通过公司内部网络，即可轻松登录平台，随时随地分享自己的创新想法和技术方案。

对于员工提交的创新项目，我们将组建由 5 位技术专家和 3 位市场分析师组成的专业评审团队，从创新性、可行性、市场前景等多个维度进行评估。对于评估为优秀的创新项目，我们将不遗余力地给予全方位的资源支持。在人力方面，根据项目需求，调配公司内部相关领域的技术骨干，组成不少于 5 人的专业项目团队；在物力方面，提供面积不小于 200 平

方米的办公场地和价值 50 万元的实验设备；在资金方面，设立规模为 100 万元的专项创新基金，为项目的研发、测试等环节提供资金保障。通过这一系列举措，推动创新成果能够以最快的速度转化为实际产品或服务，为公司创造经济效益。

二、人才培养与发展

（一）分层培训体系

我们深知不同层次的技术人员有着不同的发展需求，因此将针对初级、中级和高级技术人员，分别制定极具针对性的个性化培训计划。

对于初级技术人员，我们将重点加强基础技能培训和项目实践指导。基础技能培训涵盖编程语言、数据结构、算法基础等计算机专业基础知识，通过线上线下相结合的方式，邀请公司内部 5 位资深技术专家和 3 位外部专业讲师进行授课，全年授课时长不少于 80 小时。同时，为每位初级技术人员配备一名经验丰富的导师，在实际项目中给予一对一的指导，帮助他们快速积累项目经验，掌握实际工作中的技能和方法。

中级技术人员则将参与行业前沿技术培训和内部技术交流。我们将每两个月邀请行业内知名专家、学者举办前沿技术讲座，介绍人工智能、区块链、量子计算等新兴技术的发展趋势和应用场景。同时，每月组织内部

技术交流活动，鼓励中级技术人员分享自己在项目中的经验和心得，促进团队内部的知识共享和技术提升。

对于高级技术人员，我们将为他们提供每年至少 2 次参与国际学术交流和行业研讨会的机会。积极组织高级技术人员参加国际知名的学术会议和行业研讨会，与全球顶尖的技术专家和学者进行交流与合作。通过参与国际学术交流，拓宽他们的国际视野，了解全球最新的技术发展动态，为公司的技术创新提供国际化的思路 and 方向。

我们计划每年组织 20 场内部培训，包括技术讲座、技能培训、项目经验分享等多种形式；同时，安排 8 次外部培训交流活动，如参加行业研讨会、高校短期进修课程等，全方位满足不同层次技术人员的培训需求。

(二) 人才激励机制

为充分激发技术创新人员的创新积极性和工作热情，我们将进一步完善人才激励政策。设立技术创新奖、优秀项目奖、技术突破奖等多个奖项，对在技术创新和项目实施中表现卓越的个人和团队给予丰厚的物质奖励和精神表彰。物质奖励方面，技术创新奖奖金为 20 万元，优秀项目奖奖金为 30 万元，技术突破奖奖金为 50 万元，同时对于特别突出的团队或个人，给予股权期权激励以及价值 50 - 100 万元的高端科研设备购置支持；精

神表彰则通过公司内部刊物、官网宣传、年度表彰大会等形式，提升获奖人员的荣誉感和成就感。

同时，我们将把技术人员在科协的参与度和成果全面纳入绩效考核与晋升体系。明确规定参与科协组织的培训、交流活动每满 8 次，绩效考核加 3 分；在科协组织的项目中取得技术成果，根据成果影响力，在晋升评价中给予额外 5 - 10 分的加分。通过这种方式，使技术人员深刻认识到参与科协活动对自身职业发展的重要性，从而更加积极主动地投身到科协的各项工作中。

三、对外合作与交流

（一）产学研合作深化

在 2025 年，我们将积极拓展产学研合作版图，与至少 5 所国内双一流高校、3 家行业领先的科研机构建立长期稳定的合作关系。合作将围绕科研项目开展、人才联合培养、创新平台共建等多个方面展开。

在科研项目合作方面，我们将结合公司的业务需求和高校、科研机构的研究优势，共同确定研究课题。例如，针对大数据在金融领域的应用，与高校的大数据研究团队合作，开展大数据分析算法研究、数据安全保障技术研究等项目。通过双方的紧密合作，将高校的前沿研究成果快速转化

为实际应用，提升公司在大数据领域的技术水平和市场竞争力。预计每年开展不少于 3 个科研合作项目。

在人才联合培养方面，我们将与高校共同制定人才培养方案，为高校学生提供每年不少于 50 个实习、实践机会，让学生在实践项目中锻炼自己的能力。同时，邀请高校教授为公司员工进行每年不少于 10 次的专业培训，提升员工的理论水平。此外，我们还将与高校联合培养每年不少于 10 名研究生、5 名博士后等高层次人才，为公司的长远发展储备人才力量。

在创新平台共建方面，我们将与高校、科研机构合作建立 2 个人工智能联合实验室、1 个大数据研究中心等创新平台。通过整合各方资源，打造一个集科研、技术开发、人才培养为一体的创新高地。例如，与高校合作建立人工智能联合实验室，共同开展人工智能算法研究、应用开发等工作，推动人工智能技术在公司业务中的广泛应用。

(二) 行业活动参与

我们将积极主动地参与各类行业协会组织的活动，每年至少参与 8 次行业峰会、研讨会、技术交流会等重要活动。在这些活动中，我们将展示公司在计算机技术领域的最新成果和创新实力，包括公司自主研发的新产

品、新技术，以及在实际项目中的成功案例。通过展示，提升公司在行业内的知名度和美誉度，吸引更多的合作伙伴和客户关注。

同时，我们计划每年承办 3 次行业内的技术交流活动，邀请行业内的专家、学者、企业代表齐聚一堂，共同探讨行业发展趋势、技术创新方向等热点话题。通过承办活动，不仅能够提升公司在行业内的影响力，还能够为公司员工提供与行业顶尖人才交流学习的机会，拓宽员工的视野，促进公司技术水平的提升。

四、科普与社会责任

（一）科普活动开展

我们深知计算机技术的普及对于提升公众科学素养、推动社会进步具有重要意义。因此，我们将定期组织面向社会公众的科普活动。科普讲座将邀请公司内部的技术专家，深入浅出地讲解计算机技术的基础知识、应用场景和发展趋势，让普通民众了解计算机技术如何改变我们的生活。每年举办科普讲座不少于 10 场。科普展览则通过实物展示、互动体验等形式，让公众更加直观地感受计算机技术的魅力，计划每年举办科普展览 5 次。

为了扩大科普活动的覆盖面，我们将充分利用线上线下平台。在线上，我们将通过公司官网、微信公众号、抖音等社交媒体平台，每年发布

30 篇科普文章、20 个科普视频。科普文章将以通俗易懂的语言介绍计算机技术的相关知识，科普视频则通过动画演示、案例分析等形式，让观众更加生动形象地了解计算机技术。在线下，我们将与 10 所学校、5 个社区、3 家科技馆等合作，举办科普活动，将计算机技术知识送到广大民众身边。

（二）社会公益合作

我们始终秉持着回馈社会的理念，积极与公益组织合作，开展针对贫困地区或特殊群体的计算机技术培训项目。我们将组织公司内部每年不少于 20 人次的技术志愿者，前往贫困地区或特殊教育机构，为当地的学生、残疾人等群体提供计算机技术培训。培训内容包括计算机基础知识、办公软件应用、编程入门等，帮助他们掌握基本的计算机技能，提升他们的就业能力和生活质量。计划每年开展公益培训项目不少于 5 个，覆盖人群不少于 500 人。

通过开展这些公益活动，我们希望能够为缩小数字鸿沟贡献一份力量，让更多的人享受到计算机技术发展带来的红利。同时，这也是公司履行社会责任的重要体现，展示了公司积极向上的社会形象。

我们坚信，通过全面实施以上发展规划，深圳太古计算机系统有限公司科学技术协会将在推动公司技术创新、人才培养和行业交流等方面发挥

更为显著的作用，为社会的科技进步添砖加瓦。在此，我们诚挚地欢迎社会各界对我们的工作进行监督和指导，共同为计算机技术行业的繁荣发展贡献智慧和力量。

五、组织建设强化

（一）组织架构优化

定期对科协的组织架构进行审视与优化，根据业务拓展和技术发展需求，适时增设新兴技术相关的专业委员会，如量子计算专业委员会、边缘计算专业委员会等。明确各委员会的职责边界和协作流程，确保在面对复杂的技术项目和行业合作时，能够高效协同工作。同时，完善理事会的决策机制，引入数字化决策辅助工具，提高决策的科学性和时效性。例如，利用大数据分析技术对行业动态、技术趋势进行分析，为理事会的战略决策提供数据支持。

（二）团队能力提升

加强科协工作人员的专业能力培训，每年安排不少于 100 小时的内部培训课程，涵盖项目管理、团队协作、沟通技巧、行业政策法规等方面。鼓励工作人员参加外部专业培训和认证考试，对于取得相关专业认证的人员给予一定的奖励，如报销考试费用、提供晋升加分等。此外，建立人才

储备库，从高校和行业内选拔优秀的潜在人才，提前进行培养和储备，为科协的持续发展提供人力保障。

六、企业文化塑造

（一）创新文化培育

在公司内部营造浓厚的创新文化氛围，通过举办创新大赛、创意分享会等活动，激发员工的创新思维和创新热情。设立创新文化宣传周，每年定期开展，通过公司内部宣传栏、电子显示屏、内部通讯等渠道，宣传创新理念、创新成果和创新人物事迹。对在创新活动中表现突出的团队和个人进行表彰和奖励，树立创新榜样，让创新成为公司全体员工的共同价值追求。

（二）团队文化建设

注重团队文化建设，组织各类团队建设活动，如户外拓展、技术团建、文化交流活动等，增强团队成员之间的凝聚力和协作能力。建立团队文化活动基金，每年投入 10 万元，用于支持团队文化活动的开展。同时，打造开放、包容的工作环境，鼓励员工之间的跨部门交流与合作，促进知识共享和技术融合。

七、资源整合与管理

（一）技术资源整合

对公司内部的技术资源进行全面梳理和整合，建立技术资源库，涵盖各类技术文档、代码库、实验数据、专利成果等。实现技术资源的集中管理和共享，提高技术资源的利用效率。同时，加强与外部技术资源平台的合作，如开源社区、技术共享平台等，积极引入外部先进技术资源，为公司的技术创新提供支持。

（二）资金资源管理

完善资金资源管理体系，建立严格的预算管理制度和财务审计制度。对科协的各项资金使用进行精细化管理，确保资金使用的合理性和透明度。加强与公司财务部门的沟通与协作，争取更多的资金支持。同时，积极拓展资金来源渠道，如申请政府科技扶持资金、开展技术服务收费、接受社会捐赠等，为科协的发展提供充足的资金保障。

我们将持续关注行业动态和技术发展趋势，根据实际情况对发展规划进行动态调整和优化。我们期待与社会各界携手共进，共同推动深圳太古计算机系统有限公司科学技术协会不断发展壮大，为计算机技术行业的进步和社会的发展做出更大的贡献。

八、风险管理强化

（一）技术风险防控

建立技术风险预警机制，密切关注行业技术发展动态以及潜在的技术替代风险。组织专业技术团队定期对公司核心技术进行评估，分析技术瓶颈和可能面临的挑战，提前制定应对策略。例如，针对可能出现的人工智能算法被新模型超越的风险，提前布局对新算法的研究与储备，确保公司技术始终保持竞争力。同时，加强技术研发过程中的知识产权管理，及时申请专利保护，避免技术成果被侵权。

（二）合作风险应对

在产学研合作、行业合作等过程中，对合作方进行全面的尽职调查，评估其信誉、技术实力和财务状况。签订详细的合作协议，明确双方的权利义务、知识产权归属、违约责任等关键条款，降低合作风险。定期对合作项目进行风险评估和监控，及时发现并解决合作过程中出现的问题，确保合作项目顺利推进。如在与高校合作的科研项目中，若出现研究进度滞后或成果不符合预期的情况，及时启动沟通协调机制，调整研究方案。

九、品牌建设与推广

（一）品牌形象塑造

制定统一的品牌形象策略，包括科协的标志、宣传口号、视觉识别系统等，突出科协的创新、专业和社会责任形象。通过参与行业高端会议、举办技术研讨会等活动，展示科协的技术实力和创新成果，提升品牌知名度。例如，在国际计算机技术峰会上，设置专门的展位展示公司的前沿技术产品和科研成果，吸引行业关注。

（二）品牌传播推广

利用多种渠道进行品牌传播，除了公司官网、社交媒体平台外，还积极与行业媒体合作，发布公司的技术动态、创新成果和成功案例。定期发布年度技术报告和行业洞察，树立公司在行业内的技术权威形象。开展品牌推广活动，如举办线上技术竞赛、科普直播等，吸引更多潜在客户和合作伙伴的关注，扩大品牌影响力。

十、国际合作深化

（一）国际交流拓展

积极参与国际计算机技术领域的学术交流活动，每年组织不少于 5 次的国际学术访问团，与国际知名科研机构、高校和企业建立长期合作关系。邀请国际顶尖专家来公司进行讲学和技术指导，同时选派公司优秀技术人员到国际知名机构进行访问学习，拓宽国际视野，提升技术水平。

(二) 国际市场开拓

借助国际合作的契机，推动公司技术产品和服务走向国际市场。成立国际业务拓展团队，深入研究国际市场需求和规则，制定针对性的市场推广策略。参与国际标准制定，提升公司在国际市场的话语权。例如，在云计算领域，积极参与国际标准组织的相关工作，将公司的技术优势融入国际标准，为公司产品进入国际市场创造有利条件。

通过以上全面而系统的发展规划，深圳太古计算机系统有限公司科学技术协会将在不断变化的科技环境中保持领先地位，持续为公司和行业的发展贡献力量。我们热忱欢迎社会各界继续关注和支持我们的发展，共同开创计算机技术行业的美好未来。如果您对规划中的具体内容，如活动细节、资金分配等方面有任何建议，欢迎随时与我们沟通交流。

十一、内部管理优化

(一) 流程效率提升

对科协内部的各项工作流程进行全面梳理与优化，引入先进的项目管理工具和流程自动化软件，实现工作流程的标准化和数字化。例如，利用项目管理软件对科研项目、培训等活动等进行全流程跟踪与管理，实时监控进度、资源分配和成本支出，及时发现并解决流程中的瓶颈问题，提高工

作效率和协同效果。同时，定期对工作流程进行评估和改进，确保流程的科学性和有效性。

(二) 知识管理体系建设

构建完善的知识管理体系，鼓励员工分享技术经验、项目成果和行业见解。建立内部知识库，将各类技术文档、培训资料、解决方案等进行分类存储和管理，方便员工查询和学习。通过知识管理平台，促进知识的沉淀、传播和创新应用，提升整个团队的知识水平和创新能力。例如，开展知识分享会、在线问答等活动，激发员工的知识共享积极性。

十二、人才生态完善

(一) 高端人才引进

制定具有竞争力的人才引进政策，加大对计算机领域高端人才的引进力度。通过与专业人才机构合作、参加国际人才招聘会等方式，吸引具有国际视野和丰富经验的顶尖技术人才、管理人才加入公司科协。为高端人才提供优厚的薪酬待遇、良好的工作环境和广阔的发展空间，包括配备专属的科研团队和实验室资源，支持其开展前沿技术研究和创新项目。

(二) 人才生态培育

打造良好的人才生态环境，促进人才之间的良性竞争与合作。建立人才成长激励机制，根据员工的技术水平、创新能力和工作业绩，为其提供晋升机会、培训资源和项目支持。鼓励员工跨部门、跨专业协作，形成多元化的人才合作网络，激发创新活力。例如，设立跨部门创新项目组，打破部门壁垒，促进不同专业人才的交流与合作。

展望未来，深圳太古计算机系统有限公司科学技术协会将以这份发展规划为指引，坚定不移地推进各项战略举措的实施。我们深知，在科技飞速发展的时代浪潮中，唯有不断创新、积极进取，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。通过技术创新驱动、人才培养与发展、对外合作与交流等多方面的协同发展，我们有信心将科协打造成为行业内的创新引领者和技术高地。我们诚挚地感谢社会各界一直以来对我们的关注与支持，也期待在未来的发展道路上，能够与更多的合作伙伴携手共进，共同推动计算机技术行业的繁荣发展，为社会的科技进步和经济发展做出更大的贡献。让我们齐心协力，共创计算机技术领域的辉煌明天！